



Association Marocaine pour l'industrie
et la construction automobile

Déc 2024

Newsletter

- Actualité nationale
- Actualité internationale
- L'entreprise du mois
- Angle r&d
- New comers
- Agenda



ORGANISATION À BUT NON LUCRATIF

Pour un Secteur Automobile Marocain
Compétitif Attractif et Visible à l'International

Actualités sectorielles du mois de Décembre 2024



ACTUALITÉ NATIONALE

04

- Développer les compétences dans l'industrie automobile
- Visite de l'usine Citic Dicastal à Kénitra L'AMICA au cœur des nouvelles inaugurations

05

- L'AMICA représente le Maroc à Automechanika Dubai
- Inauguration de l'usine de FORVIA
- L'usine de MP Industry Group à Tanger Med

ACTU AMICA

06

- Ventes de véhicules neufs la dynamique se poursuit en novembre
- Volkswagen Maroc dépasse les 10 000 véhicules vendus en 2024 : un succès remarquable

07

- Ismail Amarti nommé directeur général de TATA Maroc
- Melloussa la Fondation RENAULT Maroc réhabilite une nouvelle école primaire publique

08

- Inauguration de l'usine MP Industry Group à Tanger Med

ACTU INTERNATIONALE

09

- Renault dépasse Volkswagen sur le marché européen
- Honda et Nissan une alliance stratégique pour dominer le marché des véhicules électriques



10

- GEELY Coolray franchit le cap du million d'unités vendues

11

- Carlos Tavares quitte son poste de CEO chez Stellantis
- Stellantis cède le contrôle de Comau S.P.A

ZOOM SUR

12

- Citic Dicastal Maroc Un atout pour la chaîne de valeur automobile

AGENDA

14

EDITORIAL

Une année de progrès et des perspectives prometteuses

Chers membres, partenaires et acteurs de l'industrie automobile, En ce début d'année 2025, c'est avec fierté et optimisme que l'AMICA, l'Association Marocaine pour l'Industrie et la Construction Automobile souhaite revenir sur les accomplissements marquants de 2024 tout en se projetant vers les défis et opportunités qui nous attendent.

L'année écoulée a consolidé la place du Maroc comme un hub industriel et technologique incontournable dans le secteur automobile mondial.

La dynamique exceptionnelle de notre filière automobile s'est illustrée par des avancées majeures. A Tanger Med, l'inauguration de l'usine de MP Industry Group témoigne de l'attractivité de notre écosystème pour les investisseurs internationaux.

Avec une infrastructure de pointe intégrant des technologies avancées, cette usine renforce la chaîne de valeur locale et promeut une production durable grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables et de technologies de recyclage.



Par ailleurs, la visite de l'usine Citic Dicastal à Kénitra, productrice de millions de jantes et composants en aluminium, a mis en lumière la capacité de notre industrie à répondre aux exigences des marchés internationaux. Ces succès reflètent non seulement notre engagement en faveur de la qualité et de l'innovation, mais aussi l'efficacité des partenariats public-privé dans l'accompagnement de projets industriels d'envergure.

L'AMICA a également intensifié ses efforts sur le plan international, notamment lors de notre participation à AUTOMECHANIKA DUBAI 2024, où nous avons promu les capacités compétitives de notre industrie auprès des leaders mondiaux. Ces initiatives renforcent les relations commerciales avec des marchés clés et ouvrent de nouvelles perspectives pour l'exportation.

Au plan national, notre collaboration avec Ucotra Consulting a permis d'identifier des pistes de développement des compétences techniques et managériales. Ce volet est crucial pour assurer la transition vers des solutions technologiques avancées et une efficacité énergétique accrue.

En 2025, notre filière devra relever des défis liés à l'accélération de la transformation technologique et à l'adoption de pratiques durables. L'intégration des énergies renouvelables dans les processus industriels, la montée en puissance des véhicules électriques (VE) et le développement de nouvelles solutions de mobilité seront au cœur de nos priorités.

L'annonce d'une alliance stratégique entre des acteurs mondiaux comme Honda et Nissan dans le secteur des VE souligne la nécessité pour notre écosystème de rester à la pointe de l'innovation. Le Maroc a les moyens de jouer un rôle clé dans cette révolution, en capitalisant sur ses infrastructures modernes, ses accords de libre-échange et sa main-d'œuvre qualifiée.

2025 est pour le Royaume l'espace-temps du renforcement de sa compétitivité à travers des investissements ciblés, une montée en gamme de ses produits, et un soutien accru à l'intégration locale. Nous devons également continuer à développer des partenariats stratégiques, tant sur le plan industriel que commercial, pour positionner notre filière comme un leader régional et mondial.

Chers partenaires, l'AMICA reste mobilisée pour accompagner chacun d'entre vous dans cette trajectoire ambitieuse. Ensemble, nous avons démontré que notre secteur peut non seulement résister aux turbulences mondiales, mais également en sortir renforcé. Cette nouvelle année sera l'occasion de confirmer nos acquis et d'explorer de nouveaux horizons.

Nous vous souhaitons à toutes et à tous une excellente année 2025, placée sous le signe de l'innovation, de la résilience et du succès partagé.

*Avec nos salutations les plus chaleureuses,
Le président de l'AMICA*

Développer les compétences dans l'industrie automobile

Un enjeu national abordé lors d'un webinaire stratégique

L'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile (AMICA), en collaboration avec le Cabinet Ucotra Consulting, a organisé un webinaire de premier plan sur les compétences dans le secteur automobile marocain. Cet événement, axé sur les enjeux cruciaux de la main-d'œuvre dans une industrie en pleine mutation, a offert une plateforme de réflexion pour les acteurs clés de la filière.

Le webinaire a mis en lumière les défis et les opportunités liés à la montée en compétence des ressources humaines, un levier indispensable pour soutenir l'innovation et la durabilité. À travers des interventions de spécialistes et des discussions interactives, les participants ont exploré divers axes stratégiques, notamment la formation continue, l'intégration des nouvelles technologies, et la promotion de talents locaux dans les métiers techniques et numériques.

Ces initiatives visent à aligner les besoins de l'industrie avec les aspirations du Maroc à maintenir sa compétitivité sur la scène internationale.

Le webinaire a permis de tracer une feuille de route pour l'avenir du secteur automobile, axée sur l'investissement dans le capital humain comme moteur de croissance et d'innovation durable.



Visite de l'usine Citic Dicastal à Kénitra

L'AMICA au cœur des nouvelles inaugurations



Les membres du bureau de l'AMICA ont récemment visité l'usine de Citic Dicastal, leader mondial dans la fabrication de jantes en aluminium, située à Kénitra.

Cette unité ultramoderne incarne l'essor industriel du Maroc, en misant sur des technologies de pointe et une production respectueuse des normes internationales. Cette visite a permis de souligner l'importance de l'intégration locale et l'impact positif de cette installation sur l'économie régionale.



L'AMICA représente le Maroc à Automechanika Dubai

Un tremplin pour l'industrie automobile nationale



Du 10 au 12 décembre 2024, l'AMICA a participé à Automechanika Dubai, un salon mondial de l'industrie automobile reconnu pour son rôle dans la mise en réseau des acteurs du secteur. Représentant le dynamisme et l'excellence du Maroc dans ce domaine, la délégation de l'AMICA a présenté les réalisations et les opportunités offertes par l'écosystème automobile national.

Lors de cet événement, les exposants marocains ont mis en avant des initiatives innovantes, allant de la fabrication de composants à l'intégration de solutions numériques dans les processus industriels. La participation à ce salon a également permis de renforcer les relations commerciales avec des partenaires internationaux, tout en explorant de nouvelles opportunités d'investissement.

Automechanika Dubai s'est révélé être un vecteur stratégique pour promouvoir l'expertise marocaine et attirer l'attention des leaders mondiaux sur la capacité du Maroc à devenir une plaque tournante de l'industrie automobile en Afrique et au-delà.

Inauguration de l'usine de FORVIA



FORVIA, acteur majeur de l'industrie automobile, a inauguré sa quatrième usine au Maroc, consolidant ainsi sa position dans le royaume. Cette nouvelle unité de production est dédiée aux technologies avancées, avec un accent particulier sur les équipements de sécurité et les systèmes d'intérieur. FORVIA illustre l'attractivité du Maroc pour les investisseurs internationaux et contribue à renforcer la compétitivité du secteur automobile national.

L'usine de MP Industry Group à Tanger Med



A Tanger Med, l'inauguration de l'usine MP Industry Group marque une nouvelle étape dans le développement de la plateforme industrielle. Spécialisée dans la production de composants automobiles, cette usine est le fruit d'un investissement stratégique visant à répondre à la demande croissante des marchés internationaux tout en générant des emplois locaux. MP Industry Group met également en avant des pratiques durables, s'inscrivant dans les ambitions écologiques du Maroc.

En accompagnant ces initiatives, l'AMICA confirme son rôle central dans le développement et la promotion de l'industrie automobile nationale, tout en valorisant les avancées technologiques et les partenariats internationaux.

Ventes de véhicules neufs

la dynamique se poursuit en novembre

La Fondation RENAULT Maroc continue son engagement pour la cinquième année consécutive en rénovant entièrement une école primaire rurale dans la région de Tanger. Cette initiative vise à créer un environnement d'apprentissage accueillant et sécurisé, tout en encourageant la rétention scolaire.



Le marché automobile marocain du neuf continue de croître, enregistrant en novembre son cinquième mois consécutif de hausse, avec une progression de +14,91%. Cette performance est particulièrement due aux ventes de véhicules particuliers (VP), qui ont atteint 13.921 unités, soit une augmentation de +15,81% par rapport à novembre 2023. Les véhicules utilitaires légers (VUL) ne sont pas en reste, avec une hausse de +8,79% et 1.905 unités vendues.

Au classement des marques, DACIA maintient sa position de leader avec 3.116 unités écoulées, affichant une croissance de +9,95%. RENAULT suit en deuxième position avec 2.159 ventes et une légère augmentation de +0,51%. HYUNDAI conserve la troisième place grâce à 1.206 véhicules vendus, enregistrant une progression impressionnante de +83%.

VOLKSWAGEN se rapproche du Top 3 en prenant la quatrième place avec 1.062 unités vendues et une croissance de +62,88%. OPEL progresse également, atteignant le sixième rang avec 750 unités et une augmentation de +35,87%. Malgré avoir réalisé la meilleure progression avec +86,12%, CITROËN se retrouve en septième position avec 724 unités vendues.

Dans le segment Premium, AUDI redevient leader malgré une baisse de -2,19%, suivie de près par BMW qui affiche une progression de +16,12%. MERCEDES-Benz complète le trio de tête avec une hausse de +34,5%.

Enfin, BYD continue d'impressionner, enregistrant une croissance spectaculaire de +1.775% grâce aux ventes du Seal-U PHEV, confirmant sa place de choix sur le marché marocain.

Volkswagen Maroc

dépasse les 10 000
véhicules vendus en 2024

un succès remarquable



Volkswagen Maroc a franchi une étape majeure en 2024 en livrant plus de 10 000 véhicules neufs, un chiffre symbolique qui marque la sortie de la crise du Covid. Ce succès repose en grande partie sur le lancement du Nouveau Tiguan en mai dernier, propulsant la marque allemande dans le Top 5 des ventes automobiles au Maroc.

Cette performance s'appuie sur une gamme de seulement cinq modèles : Golf, T-Roc, Tiguan, Touareg et Caddy. Chacun de ces modèles domine son segment, et Volkswagen occupe désormais la première place des ventes de SUV dans le Royaume. Youssef Touhami, Directeur de Volkswagen Maroc, souligne la fierté de l'équipe d'avoir atteint ce palier avec une gamme réduite et des modèles positionnés sur un marché premium plutôt que généraliste.

Pour célébrer cet accomplissement, une cérémonie s'est tenue le 26 décembre 2024 à Marrakech, au sein de la Société Bouderkha. Mme Benmansour, 10 000ème cliente de l'année, a reçu les clés de son Tiguan ainsi qu'un an d'entretien gratuit. La cérémonie s'est déroulée en présence de Youssef Touhami et de Karim Bouderkha, concessionnaire VW Marrakech. Mme Benmansour a été séduite par la qualité et les équipements du Nouveau Tiguan, ainsi que par l'expérience d'achat personnalisée, depuis l'accueil digital du Chatbot VW Aïda jusqu'au test drive. Il convient de noter que plus de 5% des ventes de Volkswagen Maroc en 2024 ont été générées via le digital, confirmant la marque comme pionnier de l'expérience phytigale dans le secteur automobile.

Ismail Amarti nommé directeur général de TATA Maroc



GLOBAL INTERNATIONAL Motors, importateur et distributeur exclusif de la marque TATA au Maroc, annonce la nomination d'Ismail Amarti au poste de directeur général. Cette décision marque une étape clé pour l'entreprise, qui vise à accélérer sa croissance et à renforcer sa position sur le marché marocain.

Avec plus de 13 ans d'expérience dans le secteur automobile, Ismail Amarti est reconnu pour son expertise en développement stratégique et en gestion de marques internationales. Ayant occupé des postes clés chez TATA Motors et HYUNDAI, il a joué un rôle déterminant en consolidant la compétitivité de TATA au Maroc.

En tant que nouveau directeur général de GLOBAL INTERNATIONAL Motors, Ismail Amarti devra booster le développement commercial de TATA au Maroc, étendre le réseau de distribution et enrichir l'offre produit pour répondre aux besoins des professionnels marocains.

"Notre objectif est clair : positionner TATA comme le partenaire incontournable des professionnels marocains, en offrant des produits robustes et innovants, tout en optimisant nos services après-vente pour répondre aux attentes de nos clients", souligne Ismail Amarti.

Depuis son lancement en 2021, TATA a su séduire les clients du segment des véhicules professionnels au Maroc grâce à une gamme adaptée aux exigences locales. Parmi les modèles phares, on retrouve la camionnette Super Ace, le pick-up Xenon, et le modèle Ultra T.7 introduit en 2024, conçu pour répondre aux besoins des camions de moyen tonnage. Pour soutenir cette stratégie de croissance, GLOBAL INTERNATIONAL Motors prévoit l'ouverture de trois nouveaux points de vente au premier semestre 2025, portant le réseau à 14 points de vente à travers le pays. Parallèlement, l'entreprise améliore ses services après-vente pour offrir une expérience client de qualité.

Ces initiatives visent à répondre aux évolutions du marché et à promouvoir une mobilité professionnelle durable et efficace, alignée avec les besoins croissants des entreprises marocaines.

Melloussa

la Fondation RENAULT Maroc réhabilite
une nouvelle école primaire publique



La Fondation RENAULT Maroc continue son engagement pour la cinquième année consécutive en rénovant entièrement une école primaire rurale dans la région de Tanger. Cette initiative vise à créer un environnement d'apprentissage accueillant et sécurisé, tout en encourageant la rétention scolaire.

Le 17 décembre 2024, Mohamed Bachiri, directeur général de RENAULT Group Maroc et président de la Fondation RENAULT Maroc, a visité l'école primaire publique « Al Borj » à Melloussa, en compagnie d'une délégation du groupe et de la Fondation. Étaient également présents des représentants des autorités locales, de la direction provinciale de l'éducation nationale et de la direction de l'école, pour constater la transformation de l'établissement. L'école primaire « Al Borj », accueillant plus de 400 élèves, a bénéficié d'une rénovation complète. Les travaux ont inclus la remise en état du réseau électrique, le réaménagement des sanitaires, le raccordement de fosses septiques, et la réhabilitation de l'étanchéité et des sols dans toutes les salles de classe. La cour a été aménagée, le périmètre de l'école sécurisé, un portail d'accès construit et les travaux de peinture intérieure et extérieure réalisés, en plus du remplacement du mobilier scolaire.

Ces efforts visent à offrir aux élèves un cadre propice à l'apprentissage, améliorer leurs performances académiques et réduire le taux de décrochage scolaire. Depuis plusieurs années, la Fondation RENAULT Maroc s'investit dans la réhabilitation des établissements scolaires publics, en particulier dans les zones rurales et périurbaines, soutenant ainsi l'accès à l'éducation et la réussite scolaire. Cette démarche reflète l'engagement continu de la Fondation pour une éducation de qualité et un soutien durable aux communautés locales.

Inauguration de l'usine MP Industry Group à Tanger Med

Le 22 novembre 2024, MP Industry Group, filiale du groupe MEN Industry Group et leader roumain dans la fabrication de composants plastiques pour l'industrie automobile, a inauguré sa première usine à Tanger Automotive City, au sein de la plateforme industrielle Tanger Med. La cérémonie d'inauguration s'est déroulée en présence de M. Ryad Mezzour, ministre de l'Industrie et du Commerce, de M. Ahmed Bennis, directeur général de Tanger Med Zones, de M. Jean Drugescu, président-directeur général de Metaplast et MP Industry Group, ainsi que d'autres hauts responsables marocains.

Cette usine de pointe, d'une superficie de 35 000 m², a nécessité un investissement de 437,623 millions de dirhams et devrait créer 150 emplois directs. Le projet s'inscrit dans la vision de renforcer les chaînes de valeur locales et de densifier la base de production marocaine. En outre, l'usine est équipée de technologies avancées, y compris des systèmes de panneaux photovoltaïques et des lignes de recyclage des déchets plastiques. AMICA et Ucotra Consulting discutent des compétences dans l'industrie automobile.

L'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile (AMICA), en collaboration avec Ucotra Consulting, a organisé un webinaire sur les compétences dans l'industrie automobile au Maroc. L'événement a mis en lumière les stratégies pour développer les compétences techniques et managériales des professionnels du secteur. Les participants ont souligné l'importance de l'innovation et de la formation continue pour maintenir la compétitivité. Des études de cas et des bonnes pratiques ont été présentées pour promouvoir un développement durable et novateur des compétences.

L'AMICA À AUTOMECHANIKA DUBAI 2024

L'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile (AMICA) a participé à l'édition 2024 d'AUTOMECHANIKA DUBAI, qui s'est tenue du 10 au 12 décembre 2024 au Dubai World Trade Centre. Cette prestigieuse manifestation internationale a réuni des acteurs du secteur de l'après-vente automobile pour présenter les dernières innovations et technologies. L'AMICA a profité de cette plateforme pour mettre en avant les compétences et les capacités du secteur automobile marocain, renforçant ainsi les collaborations internationales et les opportunités de développement.



VISITE DE L'USINE CITIC DICASTAL À KENITRA

Les membres du bureau de l'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile (AMICA) ont récemment effectué une visite à l'usine de production de jantes en aluminium Citic Dicastal à Kenitra. Cette visite visait à découvrir les dernières innovations et les capacités de production de cette usine, qui joue un rôle clé dans le secteur automobile marocain. La visite a permis aux membres de l'AMICA de mieux comprendre les processus de production et les efforts déployés par Citic Dicastal pour maintenir des normes élevées de qualité et d'innovation.



INAUGURATION DE L'USINE DE MP INDUSTRY GROUP À TANGER MED

Le 22 novembre 2024, MP Industry Group, filiale du groupe MEN Industry Group spécialisée dans la fabrication de composants plastiques pour l'industrie automobile, a inauguré sa première usine à Tanger Med. Cette usine, située à Tanger Automotive City (TAC2), a été inaugurée en présence de Ryad Mezzour, ministre de l'Industrie et du Commerce, et de plusieurs autres responsables marocains. L'usine, d'une superficie de 35 000 m², a nécessité un investissement de 437,623 millions de dirhams et créera 150 emplois directs.



INAUGURATION DES NOUVEAUX LOCAUX D'EXPLEO

Le 4 décembre 2024, Expleo a inauguré ses nouveaux locaux au sein du bâtiment ERASMUS Tower à Tanger. Ce projet, qui emploie déjà 620 personnes, s'inscrit dans la dynamique nationale visant à encourager le développement de l'ingénierie et des industries du futur au Maroc. Leader dans les domaines de l'ingénierie, du conseil en innovation et de l'assurance qualité, Expleo accompagne les entreprises dans leur transformation technologique et industrielle. Son développement à Tanger renforcera l'écosystème local tout en valorisant les talents et en favorisant le transfert de compétences et l'innovation technologique.



Renault Dépasse Volkswagen sur le marché européen

Le groupe Renault se hisse au sommet des ventes automobiles en Europe grâce aux excellents résultats de la Clio et surtout de la Dacia Sandero. En 2024, la Dacia Sandero devrait devenir la voiture neuve la plus vendue en Europe, avec déjà 247 210 unités écoulées en onze mois.

Derrière, la Volkswagen Golf occupe la deuxième place avec 199 546 unités vendues, incapable de rattraper la petite Roumaine malgré une reprise notable après une année 2023 difficile. La Renault Clio, avec 195 675 exemplaires vendus, se classe troisième, séduisant aussi bien le marché français que les consommateurs européens.

Le Volkswagen T-Roc et la Peugeot 208 suivent de près, avec respectivement 187 707 et 183 233 unités vendues. Le Tesla Model Y, modèle le plus vendu de 2023, maintient sa position avec 181 781 unités, restant la meilleure vente parmi les véhicules électriques.

Les voitures électriques restent rares dans le Top 50 des ventes en Europe, avec seulement deux modèles : le Tesla Model Y en sixième position et le Model 3 en vingt-septième position. Bien que certaines voitures comme la Peugeot 208, la MG ZS et la BMW X1 aient des versions électriques, aucun autre modèle 100% électrique ne figure dans ce classement. Cette domination de Renault, avec la Dacia Sandero en tête, souligne la popularité croissante des voitures abordables et performantes sur le marché européen.



Honda et Nissan

Une alliance stratégique pour dominer le marché des véhicules électriques



Dans un contexte où les constructeurs automobiles se battent pour dominer le marché des véhicules électriques (VE), Honda et Nissan envisagent une alliance stratégique. Ce rapprochement, qualifié de « mariage de raison », suscite à la fois scepticisme et espoir.

La montée en puissance des VE en Chine et en Europe bouleverse les marques historiques. Pour Honda, s'associer à Nissan représente une opportunité unique d'accéder à des ressources précieuses telles que des usines, du savoir-faire et de la propriété intellectuelle. Cependant, est-ce suffisant ? En retard sur l'électrification, les deux entreprises espèrent que cette fusion leur permettra de rattraper leurs rivaux en partageant plateformes, chaînes d'approvisionnement et investissements en R&D. Nissan, pionnier du VE avec la Leaf en 2010, a perdu de son avance, mais son PDG Makoto Uchida voit dans cette alliance une chance d'élargir sa gamme grâce au soutien technologique de Honda.

Honda, avec une activité moto florissante, et Nissan, malgré des difficultés financières et des concessions en crise aux États-Unis, voient dans cette fusion une opportunité de redressement. Nissan peut se vanter de détenir le VE le plus vendu au Japon, la Sakura, et sa gamme hybride e-Power gagne du terrain, même au Maroc. Certains, comme Carlos Ghosn, ancien président de l'alliance Renault-Nissan, évoquent une manœuvre politique orchestrée par le gouvernement japonais pour éviter que Nissan ne tombe entre des mains étrangères, notamment celles de Foxconn. Avec une holding prévue pour 2026, les défis sont nombreux, de l'optimisation des capacités en Chine à la modernisation de l'offre produit. Si Honda double ses ventes d'hybrides pour atteindre 1,3 million d'unités annuelles d'ici 2030 et si les synergies se concrétisent, cette alliance pourrait devenir un modèle de redressement industriel. Pour l'instant, ce projet reste un pari risqué.

GEELY Coolray franchit le cap du million d'unités vendues

En décembre 2024, GEELY célèbre une étape majeure : les ventes mondiales du Coolray ont dépassé le million d'unités. Depuis son lancement en 2019, le Coolray a su conquérir le cœur des clients grâce à son design sportif, ses performances dynamiques et ses technologies de pointe.

Commercialisé dans 51 pays et régions, dont l'Europe de l'Est, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Asie-Pacifique et l'Amérique latine, le Coolray s'est imposé comme un leader dans sa catégorie, souvent en tête des ventes des SUV du segment C. Ce succès mondial confirme la stratégie gagnante de GEELY, avec le Coolray en tant que modèle le plus exporté de la marque.

Le Coolray n'a pas seulement séduit les consommateurs, mais a également reçu des distinctions prestigieuses pour son design, son intelligence embarquée, ses performances et sa qualité. Ces reconnaissances mondiales témoignent de l'excellence du modèle.

En atteignant ce nouveau jalon, GEELY renforce son ambition de devenir un acteur majeur sur le marché mondial de l'automobile. L'expansion se poursuit également au Maroc avec BAMOTORS Maroc, démontrant un engagement continu envers l'innovation et la satisfaction client.

Avec le Coolray, GEELY illustre parfaitement sa capacité à répondre aux attentes des marchés internationaux tout en consolidant sa réputation d'excellence.



Carlos Tavares quitte son poste de CEO chez Stellantis



Le 1er décembre 2024, le Conseil d'administration de Stellantis, présidé par John Elkann, a accepté la démission de Carlos Tavares, CEO de l'entreprise. Un comité spécial du Conseil d'Administration mène actuellement le processus de nomination du nouveau CEO permanent, avec une finalisation prévue pour le premier semestre de 2025. En attendant, un comité exécutif temporaire, dirigé par John Elkann, prendra les rênes.

Le succès de Stellantis repose sur une harmonie entre les actionnaires, le Conseil d'administration et le CEO. Cependant, des divergences récentes ont conduit à la démission de Tavares. Henri de Castries, administrateur indépendant senior de Stellantis, a indiqué que ces différences de points de vue ont

provoqué cette décision.

Carlos Tavares, qui a pris ses fonctions le 16 janvier 2021, a été le premier directeur général de Stellantis, né de la fusion entre PSA et Fiat Chrysler Automobiles. John Elkann a remercié Tavares pour son service dévoué et son rôle crucial dans la création de Stellantis, ainsi que dans le redressement de PSA et Opel. Il a souligné que ces contributions ont mis Stellantis sur la voie pour devenir un leader mondial de l'industrie automobile.

Stellantis maintient ses objectifs financiers présentés le 31 octobre 2024, malgré ce changement de leadership. La recherche d'un nouveau CEO se poursuit, visant à assurer une transition en douceur et la continuité des ambitions du groupe.

Stellantis cède le contrôle de Comau S.P.A



Stellantis a finalisé la vente de Comau S.P.A, entreprise italienne spécialisée dans l'automatisation industrielle et la robotique avancée. En 2024, une année difficile pour le groupe, la cession à One Equity Partners marque un succès. Ce dernier, capital-investisseur expérimenté, a déjà réalisé plus de 400 transactions similaires depuis 2001.

La vente de Comau permet à Stellantis de recentrer ses activités sur le secteur automobile en Europe. Toutefois, le groupe conserve un rôle d'actionnaire minoritaire, maintenant ainsi une influence sur l'avenir de la société italienne. Comau, avec ses 12 usines dans 12 pays et ses 7 centres d'innovation, emploie 3 700 personnes.

John Elkann, président de Stellantis et actuellement directeur général intérimaire, a exprimé sa gratitude envers les employés de Comau pour leur engagement et a souligné sa conviction que l'entreprise, sous sa nouvelle direction, saura créer une valeur durable pour toutes ses parties prenantes. Cette cession intervient après la démission de Carlos Tavares, ancien CEO de Stellantis.

En somme, cette transaction permet à Stellantis de se concentrer sur ses activités principales tout en assurant un avenir prometteur à Comau sous la direction de One Equity Partners.

Citic Dicastal Maroc

Un atout pour la chaîne
de valeur automobile

Avec trois usines à Kénitra et près de 2000 emplois directs, Citic Dicastal Maroc produit annuellement 6 millions de jantes en aluminium et 5 millions de composants en fonte d'aluminium. Cette implantation renforce significativement l'industrie automobile marocaine, augmentant sa valeur ajoutée et positionnant le Maroc comme un acteur clé du secteur automobile mondial.

Citic Dicastal, un leader mondial dans le moulage d'aluminium et la production de pièces automobiles, a choisi le Maroc pour établir ses activités. En 2019, le groupe a inauguré sa première usine à Kénitra, marquant le début d'une nouvelle ère pour l'industrie automobile marocaine. Cette usine, spécialisée dans la production de jantes en aluminium, a été construite dans la zone franche de Kénitra et a rapidement atteint sa pleine capacité opérationnelle.

La première usine de Citic Dicastal à Kénitra a été suivie par une deuxième usine en 2020, également dédiée à la production de jantes en aluminium. Ces deux unités emploient actuellement 1 400 collaborateurs et produisent annuellement 6 millions de jantes. En novembre 2023, le groupe a inauguré une troisième usine, baptisée "DMC-Dika Morocco Castings", spécialisée dans la fabrication de composants en fonte d'aluminium pour les blocs motopropulseurs et les châssis. Cette nouvelle usine, construite sur une superficie de 40 000 m², a une capacité de production annuelle de 5 millions de pièces, dont 90 % sont destinées à l'exportation vers l'Europe et les États-Unis.



IMPACT SUR LA CHAÎNE DE VALEUR AUTOMOBILE

L'implantation de Citic Dicastal au Maroc a eu un impact significatif sur la chaîne de valeur automobile du pays. En produisant des composants essentiels pour les véhicules, le groupe contribue à renforcer l'industrie automobile marocaine et à augmenter la valeur ajoutée des produits locaux. Les composants produits par Citic Dicastal sont utilisés par plusieurs constructeurs automobiles internationaux, ce qui positionne le Maroc comme un acteur clé dans le secteur automobile mondial.

Citic Dicastal continue d'investir dans ses activités au Maroc avec des projets futurs prometteurs. Le groupe prévoit d'élargir ses capacités de production et de diversifier sa gamme de produits pour répondre à la demande croissante des marchés internationaux. De plus, Citic Dicastal s'engage à promouvoir la durabilité environnementale en utilisant des énergies renouvelables et en adoptant des pratiques industrielles respectueuses de l'environnement.

Ainsi, Citic Dicastal Maroc joue un rôle clé dans le développement de l'industrie automobile marocaine et contribue à la croissance économique du pays. D'un autre côté, cette implantation à travers le Royaume, les incitations offertes en matière d'investissement et l'accompagnement de l'Etat pèsent dans la compétitivité de l'entreprise à l'échelle internationale.



Car of the Year 2025 – Maroc

Les 9 et 10 janvier 2025, l'Association des Importateurs de Véhicules au Maroc (AIVAM) organise les essais pour élire la Voiture de l'Année au Maroc. Cet événement incontournable permet de mettre en avant les innovations technologiques, les performances et le design des nouveaux modèles introduits sur le marché marocain. Véritable vitrine pour les constructeurs automobiles, il offre également une opportunité unique de sensibiliser le public aux avancées en matière de sécurité, d'efficacité énergétique et de confort. L'événement sert de baromètre pour les tendances du secteur automobile marocain tout en stimulant les ventes et l'intérêt pour les véhicules en lice.



Rétromobile 2025 – Paris, France

Du 5 au 9 février 2025, le Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris accueillera la 49^e édition de Rétromobile, l'un des salons les plus prestigieux consacrés aux voitures anciennes. Ce rendez-vous annuel attire des collectionneurs, des constructeurs historiques, des clubs de passionnés, ainsi que des professionnels spécialisés dans la restauration et la vente de véhicules d'époque. Le salon célèbre l'histoire de l'automobile à travers des expositions spectaculaires, des ventes aux enchères, et des présentations exclusives de modèles emblématiques. Il offre également une plateforme pour discuter des enjeux de préservation du patrimoine automobile, de la durabilité et de l'impact des réglementations environnementales sur le secteur.



1 réseau* acheté en janvier
Jan. 2 à 31
 1 réseau* en février à 50%*
Jan. 4 à 31



Autofestival 2025 Luxembourg

Du 25 janvier au 3 février 2025, le Luxembourg sera l'épicentre de l'innovation automobile avec la tenue de la 61^e édition de l'Autofestival. Reconnu pour sa capacité à dynamiser le marché local, cet événement annuel est une occasion privilégiée pour les concessionnaires de présenter les derniers modèles et pour les consommateurs de bénéficier d'offres attractives sur des véhicules neufs. En parallèle, des ateliers et conférences thématiques sont organisés pour informer les visiteurs sur les évolutions technologiques et réglementaires, notamment dans les domaines des véhicules électriques, connectés et autonomes. Pour les professionnels, l'Autofestival représente une opportunité de réseautage et d'élargissement de leur réseau commercial.



Salon de la Voiture d'Occasion Marrakech, Maroc

Du 24 janvier au 2 février 2025, la ville de Marrakech accueillera la troisième édition du Salon de la Voiture d'Occasion, organisé par le groupe Avito. Cet événement se déroule au Parking Bd Mohammed VI et Av. Agdal, réunissant concessionnaires, particuliers, et acteurs professionnels du marché automobile d'occasion. Le salon constitue une plateforme idéale pour les transactions directes et les échanges entre acheteurs et vendeurs. En mettant en avant des solutions de financement, des garanties de qualité, et des conseils sur la gestion de la revente, cet événement contribue à structurer et à professionnaliser un segment en pleine expansion au Maroc.



Salons internationaux de l'automobile – Divers lieux

En janvier et février 2025, le secteur automobile international vibrera au rythme de plusieurs salons organisés à travers le monde, chacun mettant en avant des aspects spécifiques de cette industrie en pleine mutation. Ces événements, qui réunissent fabricants, sous-traitants, distributeurs, et passionnés, offrent une plateforme idéale pour découvrir les dernières innovations en matière de mobilité électrique, connectée, et durable. Parmi ces rendez-vous figurent des salons dédiés aux technologies automobiles, aux véhicules commerciaux, ou encore aux équipements et pièces détachées. Ces manifestations constituent également des opportunités stratégiques pour établir des partenariats, conclure des accords commerciaux, et anticiper les tendances globales du marché.



Green Impact Expo & Summit 2025

Du 11 au 13 février 2025, Anfa Park à Casablanca, Maroc, accueillera le premier salon de la mobilité durable au Maroc et en Afrique. Cet événement international est dédié à la mobilité durable et à l'innovation pour la transition écologique, réunissant des acteurs clés du secteur pour discuter des défis et opportunités liés à la mobilité verte.
 MAROKKO AHK



Association Marocaine pour l'industrie
et la construction automobile



Newsletter
Déc. 2024